



I.D.C. Holding, a.s.

Drieňová 3

821 01 Bratislava

tel.: + 421/2/48 241 711

fax: +421/2/48 241 729

www.idcholding.com

ŠTVRTROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA K 31.3.2010

a) Vysvetlenie hlavných udalostí a obchodov, ku ktorým došlo počas obdobia od 1.1.2010 do 31.3.2010

V sledovanom období nenastali žiadne významné zmeny, ktoré by mohli významne ovplyvniť podnikateľskú činnosť spoločnosti ani kurz ňou vydaných cenných papierov, t.j. dlhopisov.

I.D.C. Holding, a.s. pokračuje vo svojich inovačných aktivitách a rozširuje portfólio výrobkov pod ťažiskovou značkou Sedita. Tradičné Kávenky pod značkou Sedita boli rozšírené o dve nové príchute – Kávenky Latte a Kávenky Arabica, ktorých spoločným znakom a výnimočnosťou sú tmavé obličky. Nové príchute Káveniek sa začali objavovať na pultoch slovenských obchodov začiatkom mesiaca marec. Po úspešnom spustení ich predaja v Slovenskej republike budú nové Kávenky predstavené i spotrebiteľom v Českej republike. V mesiaci február začala spoločnosť s výrobou nového radu osviežujúcich cukríkov pod značkou „Fresh Line“ v dvoch príchuťiach - višňovej a jablkovej. Spolu s cukríkmi Verbena patria do skupiny tzv. funkčných cukríkov, obsahujú iba prírodné farbivá a arómy.

Popri tradičných produktoch spoločnosť každoročne inovuje i sezónny sortiment. Výrobky určené pre sezónu – Veľká noc boli obohatené o nové čokoládové a nečokoládové cukrovinky a favoritom sezóny boli opäť likérové sety (Likérové sety 220g a Gradimento 230g) v nových obaloch.

b) Všeobecný opis finančnej situácie a výsledkov hospodárenia emitenta za obdobie od 1.1.2010 do 31.3.2010

Predaj vlastných výrobkov, tovaru a služieb dosiahol za tri mesiace tohto roka 17.515.437,- EUR. I.D.C. Holding, a.s. dosiahol za obdobie od 1.1.2010 do 31.3.2010 zisk pred zdanením vo výške 1.644.414,- EUR.

Aktíva spoločnosti dosiahli k 31.3.2010 úroveň 91.581.621,- EUR. Vlastné imanie spoločnosti podľa stavu k 31.3.2010 predstavovalo 41.737.951,- EUR.